

## **EJE IV.- DESARROLLO Y MEJORA DEL CONOCIMIENTO, LA DIVULGACIÓN Y LA CULTURA FORESTAL ARAGONESA.**

### **INSTRUMENTO DE EJECUCIÓN:**

#### **IV.1.- PLAN DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN FORESTAL. CANAL DIGITAL DE PARTICIPACIÓN SOCIAL (ACCESIBILIDAD Y VISIBILIDAD).**

### **MEDIDA/ACCIÓN/ACTUACIÓN:**

#### **IV.1.2.- Desarrollo y ejecución de un Plan de información, divulgación y comunicación forestal y de una Memoria anual de actividades divulgativas, demostrativas y participativas.**

### **ANTECEDENTES. JUSTIFICACIÓN**

Las manifestaciones de opinión sobre el ámbito forestal revelan una considerable falta de información, incluso desinformación, además de un acusado desconocimiento de la realidad forestal en la sociedad, proliferando determinados mitos y tópicos, prejuicios e ideas preconcebidas, incluso bulos sobre el ámbito forestal que manifiesta una falta de accesibilidad y visibilidad de la realidad forestal aragonesa.

La medida IV.1.1 propone el diseño de un plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal que establezca las iniciativas prioritarias y las actividades divulgativas a desarrollar, los criterios de selección de los medios y materiales divulgativos adecuados sobre las cuestiones, temáticas y contenidos más convenientes, de los canales de información y comunicación social e interlocutores mediáticos más eficaces, así como la clasificación de los distintos grupos de interés o de opinión a quienes debe ir dirigida la información forestal según los ámbitos y cuestiones de que se trate.

Las prioridades del plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal deben procurar la programación anual de actividades divulgativas, demostrativas y participativas que convengan desarrollar.

La administración y el sector forestal aragonés carecen del soporte y de los canales de información, divulgación y comunicación necesarios para llegar al público, de manera que resultan invisibles para la sociedad que no recibe una información adecuada y accesible sobre la realidad forestal aragonesa. Es necesario generar y organizar la información disponible para divulgarla; hay que contar lo que hay y lo que hace la administración forestal aragonesa para que se conozca: todo lo que se paga con dinero público, se debe ofrecer al público; la sociedad actual reclama información y transparencia.

### **OBJETO. DESCRIPCIÓN**

La medida tiene por objeto la programación operativa de las actividades informativas, divulgativas, demostrativas y participativas a desarrollar cada año en el marco del plan estratégico de información, divulgación y comunicación forestal para la mejora del conocimiento y la cultura forestal aragonesa.

Se trata de ampliar la presencia de la administración y del sector forestal aragonés en los diversos medios de comunicación mediante entrevistas y artículos de opinión en los medios de comunicación para informar sobre cuestiones de actualidad y temas de interés o controversia, de manera que permitan presentar la realidad forestal aragonesa (la expansión de los bosques y acumulación de existencias, los riesgos y amenazas de los incendios forestales y el cambio climático,...), así como clarificar determinados mitos y tópicos, prejuicios e ideas preconcebidas que se ciernen sobre el ámbito forestal.

Como medios de apoyo se requiere la elaboración de materiales divulgativos sobre distintos ámbitos temáticos (gestión forestal sostenible, silvicultura, sanidad e incendios forestales,...) dirigidos a determinados ámbitos, colectivos y grupos de opinión, la celebración de jornadas informativas y divulgativas sobre cuestiones y temas de interés, así como actos de demostración, interpretación y participación ciudadana para su exposición en montes emblemáticos y centros de interpretación de espacios protegidos.

También se considera conveniente la elaboración de una Memoria anual de las actividades divulgativas, demostrativas y participativas realizadas, de sus resultados y conclusiones, de las apariciones y efectos en los medios de información, comunicación y divulgación social, de encuestas y prospecciones de opinión sobre el conocimiento y la cultura forestal en Aragón.

Los contenidos y materiales divulgativos o los medios de comunicación deben ir orientados a los diversos colectivos o grupos de interés a los que conviene dirigirse (grupos ecologistas, percepción y relación de los agricultores o ganaderos y el medio urbano con el medio forestal,...): hay que organizar la información disponible para divulgarla mediante los canales adecuados, orientando los contenidos a sus destinatarios.

Para ello, es conveniente disponer de especialistas en materia forestal y de divulgación dedicados a tal fin, de forma que sirvan de representación y portavoces de la administración forestal, con el apoyo del Gabinete de comunicación del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente como soporte y canal de distribución de la información y divulgación forestal.

## FINALIDAD/OBJETIVO

**Fin/objetivo:** elaborar cada año un Programa operativo de información, divulgación y comunicación forestal y desarrollar las actividades divulgativas, demostrativas y participativas previstas, incluyendo la elaboración de una Memoria anual de las realizadas. Disponer de representación de la administración forestal ante los medios de comunicación.

## ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN O EJECUCIÓN

IdATerritorial	ATerritorial
1	Autonómico
2	Provincial
3	Comarcas forestales
4	Montes de gestión particular
5	Terrenos forestales
6	Formaciones vegetales singulares
7	Acción no territorializable
8	Terrenos forestales en espacios naturales protegidos
9	Áreas de transición agrícola-forestal
10	Montes de gestión pública
11	Áreas de transición urbano-forestal
12	Terrenos forestales de especial interés paisajístico

13	Zonas Estratégicas de Alto Riesgo de Incendio Forestal
14	Zonas de Actuación Prioritaria por Elevado Riesgo Hidrológico, Erosivo y/o de Desertificación
15	Terrenos cinegéticos

**Descripción del ámbito territorial:**

**IMPLEMENTACIÓN. Carácter. Responsable. Directriz/referente técnico**

**Carácter/tipo: actuación:** la medida consta de un programa de información, divulgación y comunicación forestal como instrumento de planificación e incluye el desarrollo de actividades divulgativas, demostrativas y participativas.

IdCaracter	Caracter
1	Disposición normativa
2	Acción/organización administrativa
3	Intervención técnica / actuación sobre el terreno
4	Estudio técnico. Inventario. Cartografía
5	Instrumento de planificación
6	Instrucción o referente técnico - facultativo
7	Directriz o criterio orientador/recomendación
8	Acuerdo/Convenio institucional/sectorial
9	Informativa/ divulgativa / promoción
10	Formativa/educativa
11	Medida de fomento

**Responsable:** la medida se debe emprender por iniciativa de la *Dirección* General de Medio Natural y Gestión Forestal, con el apoyo del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.

IdResponsable	Responsable
1	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal
2	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal. Servicio de Planificación y Gestión Forestal
3	Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal. Servicio de Gestión de los Incendios Forestales y Coordinación
5	Otras DG del Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente
6	Otros Departamentos del Gobierno de Aragón
7	Servicios Provinciales
8	INAGA
9	Centros de investigación
10	Administración General del Estado
11	Municipios
20	Propietarios particulares
21	Empresas
99	No aplica

Directriz o referente técnico:

#### HORIZONTE TEMPORAL. PROGRAMACIÓN. PRIORIDAD

##### Horizonte temporal de cumplimiento

IdHorizonte	Horizonte	Descrip
1	Corto plazo	Ejecución completa durante el primer quinquenio de aplicación del Plan Forestal de Aragón
2	Medio plazo	Ejecución completa durante el segundo quinquenio de aplicación del Plan Forestal de Aragón
3	Durante la vigencia del plan	Ejecución completa a lo largo de la vigencia del Plan Forestal de Aragón (primer decenio)
4	Largo plazo	Ejecución completa más allá de la vigencia del Plan Forestal de Aragón (a partir del primer decenio)

**Descripción del horizonte temporal de cumplimiento o aplicación de la medida:** los programas anuales de actividades informativas, divulgativas, demostrativas y participativas de comunicación forestal han de realizarse a lo largo de la vigencia del Plan Forestal de Aragón para el desarrollo de la estrategia prevista.

#### FINANCIACIÓN.

##### Fuente de financiación prevista:

IdFinanciacion	Financiacion
1	FEADER
2	FEDER
3	LIFE+
4	FSE
5	Fondos Gobierno de Aragón
6	Otras administraciones
7	Financiación privada
8	Otras fuentes de financiación
9	No aplica
10	Fondos Gobierno de Aragón / financiación privada

#### INDICADORES DE REFERENCIA. CUMPLIMIENTO O EJECUCIÓN

##### Indicadores de cumplimiento y ejecución:

- ⇒ Realización de los programas y memorias anuales de actividades informativas, divulgativas, demostrativas y participativas de comunicación forestal. Relación de actividades realizadas.
- ⇒ Disposición de un portavoz de la administración forestal ante los medios de comunicación.
- ⇒ Presencia y repercusión social: nº de apariciones y noticias forestales en medios de comunicación.

**Correspondencia con criterios e indicadores paneuropeos (Proceso Forest Europe).**

- ✓ **Criterio cualitativo:** política y gobernanza forestal.
  - ⇒ **Indicador 5:** Información y comunicación.